



La première édition du Management Café s'est tenue le 4 octobre dernier au Café Restaurant Boco, 523 Avenue Louise à Bruxelles, sur le thème « Oser perdre du temps pour en gagner ».

La discussion a été lancée par Jack Abrams, fondateur de la start-up Jack (<http://www.youhaveajack.com>), qui permet d'envoyer des messages en décidant du moment où leurs destinataires pourront les ouvrir, et Sandra Rothenberger, professeure de marketing à la Solvay Brussels School of Economics and Management (ULB) et membre du Centre Emile Bernheim. Les débats étaient modérés par Vincent Giolito, chercheur au Centre Emile Bernheim, en présence de 45 participants aux horizons variés (par exemple, ingénieur, cadre bancaire, employé de la commune).

L'introduction de Jack Abrams et Sandra Rothenberger et les relances de Vincent Giolito ont suscité des échanges intéressés. Les participants ont tour à tour partagé leur expérience et fait part des questions qu'ils se posaient. L'essentiel des échanges a porté sur la façon de gérer son emploi du temps, et sur le rôle du temps dans le marketing et dans la gestion des ressources humaines.

La discussion a été clôturée après une heure et demie, mais les participants ont poursuivi leurs échanges en plus petits groupes, jusqu'à ce que le Café Boco ferme ses portes. Dans leurs discussions informelles avec les organisateurs, ils ont exprimé leur intérêt pour l'événement et leur intention d'assister aux prochaines éditions.