



La 9^{ème} édition du Management Café s'est tenue le mercredi 29 novembre 2017. L'événement trimestriel du Centre Emile Bernheim a attiré pas moins d'une cinquantaine de participants. Arnaud Pêtre, fondateur de Brain Impact et Professeur Invité à l'Université catholique de Lille et HEG Neuchâtel, était invité à débattre. Sandra Rothenberger, professeure de marketing à la Solvay Brussels School of Economics and Management (Université libre de Bruxelles) et membre du Centre Emile Bernheim, apportait son expertise scientifique au débat.

Arnaud Pêtre a entamé la discussion en décrivant comment son entreprise utilise les neurosciences pour conseiller les stratégies marketing de ses clients. Sandra Rothenberger a souligné l'apport du neuromarketing à côté de celui des enquêtes et de l'observation. Le neuromarketing permet de comprendre la formation dans le cerveau des consommateurs des émotions menant à leurs décisions. L'être humain n'est pas une machine à décisions qui éprouve des émotions, mais une machine d'émotions qui prend des décisions.

Les questions et interventions du public ont été nombreuses, oscillant entre la fascination pour les techniques utilisées et l'inquiétude que celles-ci peuvent générer.

Le débat a encouragé les échanges et le networking, qui sont venus clôturer l'événement vers 21h. Les participants l'ont prolongé en discutant de façon informelle autour d'un verre partagé avec les invités et les organisateurs.

Nous espérons vous retrouver nombreux lors du prochain Management Café qui aura lieu le 7 février 2018 et portera sur la diversité des genres en entreprises.

Le Management Café est organisé par le Centre Emile Bernheim, le centre de recherche en gestion de la Solvay Brussels School of Economics and Management (Université libre de Bruxelles), avec le soutien de la Fondation Bernheim. Il consiste en un débat ouvert à tous dans un cadre convivial et détendu, sur un sujet relevant de la vie des entreprises, à partir du témoignage d'un manager et d'un chercheur. La richesse de l'événement réside dans l'échange avec le public, ses questions, son avis et ses expériences.

Informations : <http://www.solvay.edu/management-café>.